

Vejledning om præsentation af tobaksvarer, tobakssurrogater samt elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin

Indhold

1. Indledning	2
2. Lovgrundlag	2
2.1. Tobaksvarer	3
2.2. Elektroniske cigaretter	3
2.3 Tobakssurrogater	4
3. Anvendelse af billeder/grafisk udtryk	5
4. Spørgsmål	5

1. Indledning

Denne vejledning sigter på at præcisere, hvilke krav der skal overholdes i forbindelse med præsentationen af tobaksvarer, tobakssurrogater samt elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin.

Ved præsentationen af produkterne forstås:

1. Navngivning af produktet (det konstateres hvad produktet hedder).
2. Anvendelse af billeder på produktet (det konstateres hvilke billeder, tegn m.v., der er på produktet).

Vejledningen giver et overblik over, hvilke krav der gælder for navngivning og brug af billeder/grafiske elementer på emballagen for:

- Tobaksvarer
- Tobakssurrogater
- Elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin

Formålet er at hjælpe fabrikanter og importører med at indrette deres produkter korrekt, inden de sendes på markedet. Erhvervsstyrelsen gør opmærksom på, at fabrikanter og importører til enhver tid er ansvarlige for, at deres produkter overholder kravene i lov om tobaksvarer m.v. og tilhørende bekendtgørelser.

Erhvervsstyrelsen udfører markedsovervågning på området. Erhvervsstyrelsens opgave som markedsovervågningsmyndighed er at sørge for, at de produkter, der markedsføres til forbrugerne i deres præsentation, ikke er i strid med reglerne på området.

Erhvervsstyrelsen fører tilsyn og foretager en konkret og individuel vurdering af hvert enkelt produkt.

2. Lovgrundlag

Reglerne om præsentation af tobaksvarer og elektroniske cigaretter fremgår af henholdsvis bekendtgørelse 2025-03-04 nr. 252 om undersøgelser af konkrete tilsætningsstoffer i tobaksvarer og nærmere krav til mærkning og emballering af cigaretter og rulletobak, standardisering af enkeltstyk cigaretter og enkeltstyk nikotinposer, bestanddele i enkeltpakning med tyggetobak og tobakssurrogater m.v., jf. lov nr. 1161 af 4. november 2024 om tobaksvarer § 20, og bekendtgørelse nr. 250 af 4. marts 2025 om kvalitet, mærkning og alderskontrolsystem m.v., § 12, stk. 2 og 3, udstedt i medfør af bl.a. lov nr. 1166 af 4. november 2024 om elektroniske cigaretter, § 8.

Lov om tobaksvarer § 20, og lov om elektroniske cigaretter § 8, implementerer tobaksvaredirektivets artikel 13, fsva. tobaksvarer og artikel 20, nr. 4, b ii, fsva. elektroniske cigaretter.

Reglerne om præsentation af tobakssurrogater fremgår af bekendtgørelse nr. 484 af 13. maj 2025 om mærkning og sundhedsadvarsler på tobakssurrogater, § 4, udstedt i medfør af bl.a. lov om tobaksvarer § 22 c.

2.1. Tobaksvarer

Det fremgår af tobaksvarelovens § 20, stk. 1, at den, der markedsfører en tobaksvarer her i landet, skal sikre, at hver enkeltpakning og en eventuel ydre emballage ikke indeholder elementer eller træk, som

- 1) fremmer en tobaksvarer eller opfordrer til brug af den ved at give et fejlagtigt indtryk af produkternes karakteristika, virkninger, risici eller emissioner,
- 2) giver indtryk af, at en bestemt tobaksvarer er mindre skadelig end andre eller har til formål at reducere virkningen af bestemte skadelige bestanddele i røgen,
- 3) giver indtryk af, at en bestemt tobaksvarer har vitaliserende, energigivende, helbredende, foryngende, naturlige, økologiske egenskaber eller andre positive formål eller andre positive sundheds- eller livsstilmæssige virkninger,
- 4) henviser til smag, duft, aromastoffer eller andre tilsætningsstoffer eller oplyser, at produktet ikke indeholder sådanne,
- 5) får produktet til at ligne en fødevarer eller et kosmetisk produkt eller
- 6) giver indtryk af, at en bestemt tobaksvarer har en forbedret biologisk nedbrydelighed eller andre miljømæssige fordele.

Det fremgår endvidere af tobaksvarelovens § 20, stk. 2, at den, der markedsfører en tobaksvarer her i landet, skal sikre, at en enkeltpakning og en eventuel ydre emballage ikke mærkes med oplysninger om tobaksvarens indhold af nikotin, tjære og kulilte.

2.2. Elektroniske cigaretter

Det fremgår af lov om elektroniske cigaretter § 8, at Sundhedsministeren fastsætter regler om mærkning af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin, herunder regler om forbud mod at benytte elementer eller træk i mærkningen, der kan give et fejlagtigt billede af produkternes formål, anvendelse eller virkninger. Det betyder, at der ikke er de samme regler for elektroniske cigaretter uden nikotin.

Denne bemyndigelse er anvendt ved bekendtgørelse nr. 250 af 4. marts 2025 om kvalitet, mærkning og alderskontrollsystem m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere m.v. (herefter bekendtgørelse nr. 250).

Det fremgår af bekendtgørelse nr. 250 § 13, stk. 2, at hver enkeltpakning og eventuel ydre emballage af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere med nikotin ikke må indeholde træk som:

- 1) giver indtryk af, at en bestemt elektronisk cigaret er mindre skadelig end andre elektroniske cigaretter eller har til formål at reducere virkningen af bestemte skadelige bestanddele i dampen eller har vitaliserende, energigivende, helbredende, foryngende, naturlige, økologiske egenskaber eller andre positive sundheds- eller livsstilmæssige virkninger,
- 2) henviser til smag, duft, aromastoffer eller andre tilsætningsstoffer eller oplyser, at produktet ikke indeholder sådanne, med undtagelse af at der må stå "Med tobakssmag" eller "Med mentolsmag",

3) får den elektroniske cigaret eller genopfyldningsbeholder med nikotin til at ligne en fødevare eller et kosmetisk produkt,

4) giver indtryk af, at en bestemt elektronisk cigaret eller genopfyldningsbeholder med nikotin har en forbedret biologisk nedbrydelighed eller andre miljømæssige fordele, eller

5) giver indtryk af økonomiske fordele ved at indeholde trykte kuponer, der tilbyder rabatter, gratis uddeling, to-for-én-tilbud eller andre lignende tilbud.

Det fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 250 § 13, stk. 3, at *de elementer og træk, der er forbudte i henhold til stk. 2, nr. 1-5, kan omfatte, men er ikke begrænset til, tekst, symboler, navne, varemærker, figurer eller andre tegn.*

2.3 Tobakssurrogater

Det fremgår af tobaksvarelovens § 22 c, at *Indenrigs- og sundhedsministeren fastsætter regler om mærkning af og emballage på tobakssurrogater, herunder regler om forbud mod at benytte elementer eller træk i mærkningen, der kan give et fejlagtigt billede af produkternes formål, anvendelse eller virkninger.*

Ovenstående bemyndigelse er anvendt i bekendtgørelse nr. 484 af 13. maj 2025 om mærkning og sundhedsadvarsler på tobakssurrogater (herefter bekendtgørelse nr. 484).

Det fremgår af bekendtgørelse nr. 484 § 4, stk. 1, at *den, der markedsfører et tobakssurrogat her i landet, skal sikre, at hver enkeltpakning og en eventuel ydre emballage ikke indeholder elementer eller træk, som*

1) *opfordrer til brug eller giver et fejlagtigt indtryk af produkternes karakteristika, virkninger, risici eller emissioner,*

2) *giver indtryk af, at et bestemt tobakssurrogat er mindre skadeligt end andre produkter,*

3) *giver indtryk af, at et bestemt tobakssurrogat har vitaliserende, energigivende, helbredende, foryngende, naturlige, økologiske egenskaber eller har andre positive formål eller andre positive sundheds- eller livsstilmæssige virkninger,*

4) *henviser til smag, duft, aromastoffer eller andre tilsætningsstoffer eller oplyser, at produktet ikke indeholder sådanne, med undtagelse af at der må stå "Med tobakssmag" eller "Med mentolsmag",*

5) *får produktet til at ligne en fødevare eller et kosmetisk produkt eller*

6) *giver indtryk af, at et bestemt tobakssurrogat har en forbedret biologisk nedbrydelighed eller andre miljømæssige fordele.*

Det fremgår endvidere af bekendtgørelse nr. 484 § 4, stk. 2, at *de elementer og træk, der er forbudte i henhold til § 4, nr. 1-6, omfatter, men er ikke begrænset til, tekst, symboler, navne, varemærker, figurer eller andre tegn.*

3. Anvendelse af billeder/grafisk udtryk

For så vidt angår anvendelse af billeder og grafiske præsentationer, gælder de samme betragtninger som henvist til i ovenstående afsnit vedrørende navngivningen af tobaksvarer. Ovenstående betyder konkret, at produktet eksempelvis ikke må være påført billeder af fødevarer, herunder heller ikke frugt eller slik, idet der her både kan gives indtryk af at produktet er sundt (for så vidt angår frugt) eller der kan henvises til en bestemt smag/duft. Produktet må heller ikke være påført illustrationer, der kan give indtryk af produktets styrke, af maskulinitet/femininitet mv. Det nævnte kan ikke ses som udtømmende, men skal alene ses som eksempler. Om billedet/det grafiske udtryk er omfattet af forbuddet i reglerne, vil i sidste ende afhænge af en konkret og individuel vurdering foretaget af Erhvervsstyrelsen, hvor de ovenfor nævnte elementer vil blive inddraget.

4. Spørgsmål

Har du spørgsmål til præsentationen af tobaksvarer, tobakssurrogater, elektroniske cigaretter eller genopfyldningsbeholdere med nikotin, er du velkommen til at rette henvendelse til:

Erhvervsstyrelsen

Markedsovervågning

Esbjerg Brygge 30

6700 Esbjerg

Mail: mo@erst.dk