

Kommissorium for Markedsovervågningsudvalget

1. Indledning

Markedsovervågningsudvalget blev nedsat i 2010 på baggrund af handlingsplanen for et mere åbent og sikkert indre marked, som blev lanceret af den daværende regering bestående af Venstre og Konservative¹ med det formål at skabe en effektiv markedsovervågning i Danmark.

En effektiv markedsovervågning er forudsætningen for, at forbrugere og virksomheder kan have tillid til de varer, der købes og sælges i det indre marked. En effektiv markedsovervågning bidrager desuden til bedst mulig efterlevelse af reglerne med færrest mulige administrative byrder for virksomhederne. En effektiv markedsovervågning fremmer dermed fri bevægelighed af sikre produkter og konkurrence på lige vilkår på det indre marked i relation til både fysiske butikker og e-handel.

Markedsovervågningsudvalget er det centrale organ, der er nedsat for at sikre den tværgående koordination og overordnede strategiske udvikling af en effektiv markedsovervågning i Danmark i relation til både fysiske butikker og e-handel. Markedsovervågningsudvalget består af de myndigheder, der er involveret i markedsovervågningen samt myndigheder med relateret lovgivning.

Dette kommissorium sætter den overordnede ramme for Markedsovervågningsudvalgets arbejde.

2. Formålet med Markedsovervågningsudvalget

Markedsovervågningsudvalget skal sikre den overordnede strategiske udvikling af markedsovervågningen i Danmark. Heri ligger, at udvalget skal bidrage til at ensarte og effektivisere markedsovervågningen i Danmark, dvs. ensarte og effektivisere praksis og styrke samarbejdet mellem de relevante myndigheder både i relation til fysiske butikker og e-handel. Sidstnævnte skal bl.a. ske gennem fælles interessevaretagelse i EU vedrørende horisontale emner samt erfaringsudveksle om anvendelse af ny teknologi til at imødegå nye handels- og forbrugsmønstre.

Udvalgets fokusområde er ikke-organiske produkter i Danmark samt produkter, der er reguleret af såvel harmoniserede som ikke-harmoniserede regler.

¹ Markedsovervågningsudvalget er desuden oprindeligt nedsat i henhold til forordning 765/2008/EF om akkreditering og markedsovervågning, ifølge hvilken ”medlemsstaterne etablerer passende kommunikations- og koordineringsmekanismer mellem deres markedsovervågningsmyndigheder.” I forbindelse med forhandlingerne om forordning 765 er der lagt op til etablering af én fælles national indgang til markedsovervågningen (Single Liaison Office). Forventningen er, at forordningen vedtages i 2019 med henblik på ikrafttrædelse i 2021.

3. Markedsovervågningsudvalgets opgaver

Som centralt koordinerende organ i Danmark har Markedsovervågningsudvalget en række forskellige opgaver, der falder inden for tre overordnede emner:

- a) EU-relateret koordination og varetagelse af danske interesser
- b) Implementering og anvendelse af de horisontale EU-regler
- c) Samarbejde om kontroller og kampagner samt udvikling og optimering af markedsovervågningen

a) EU-relateret koordination og varetagelse af danske interesser

I forhold til internationalt samarbejde skal Markedsovervågningsudvalget koordinere og proaktivt varetage danske interesser i forhold til horisontale initiativer vedrørende markedsovervågning på EU-niveau. Det gælder bl.a. større lovgivningsmæssige tiltag, hvor udvalget har en vigtig rolle i at drøfte danske prioriteter i forhold til forhandling af nye regler. Det gælder ligeledes mindre initiativer og projekter i EU-regi.

Udvalget skal være en central platform for at sikre, at relevante initiativer udvikles og gennemføres i overensstemmelse med danske interesser. Udvalget skal desuden være med til at identificere initiativer, som vurderes særligt relevante for danske interesser. Disse interesser fremføres bl.a. i regi af EU-ekspertgruppen for markedsovervågning IMP-MSG².

b) Implementering og anvendelse af de horisontale EU-regler

Markedsovervågningsudvalget skal på tværs af udvalgets myndigheder sikre en effektiv, ensartet og konsekvent implementering og anvendelse af de horisontale EU-regler, som danner rammen for markedsovervågningsområdet. Det gælder forordningen om markedsovervågning, som udgør den overordnede horisontale ramme og fastsætter krav til organisering og udførelse af markedsovervågning. Desuden gælder det forordningen om gensidig anerkendelse på det ikke-harmoniserede område for produkter.

I udvalget kan der afklares snitflader mellem de forskellige horisontale regelsæt, og - hvor relevant - kan der drøftes sektorspecifikke både harmoniserede og ikke-harmoniserede produktkrav³.

² ”Internal Market for Products - Market Surveillance Group”

³ Sikkerhedsstyrelsen har overtaget en række opgaver i forbindelse med Bedre Balance II, men flere styrelser i udvalget har beholdt lovgivningskompetencen, og enkelte øvrige styrelser har fortsat markedsovervågningsopgaver.

c) Samarbejde om kontroller og kampagner samt udvikling og optimering af markedsovervågningen

Markedsovervågningsudvalget skal bidrage til udveksling af information, best practice og anvendelse af nye teknologier med en tværgående relevans og dermed være med til at sikre en ensartet og effektiv risikobaseret markedsovervågning på tværs af udvalgets myndigheder. Der arbejdes bl.a. med at sikre, at myndighederne får mest muligt ud af de tilgængelige værktøjer til håndhævelse, risikovurdering, informationsudveksling mv., både nationalt og på EU-niveau.

Markedsovervågningsudvalget bør, hvor det er relevant sørge for at koordinere kontrolindsatsen og kampagner med henblik på at fremme en effektiv regelefterlevelse uden unødige administrative byrder for virksomhederne og som optimerer myndighedernes ressourceforbrug. Tilsvarende bør samarbejdet løbende evalueres.

Samarbejdet mellem myndighederne bør generelt styrkes i relation til e-handel.

Myndighederne bør herudover generelt styrke samarbejdet med Toldstyrelsen om at imødegå import af usikre produkter til Danmark fra 3. lande.

4. Struktur og rollefordeling

Sikkerhedsstyrelsen varetager opgaven som formand for udvalget og sekretariatsbetjeningen. Sekretariatet skal understøtte markedsovervågningsudvalgets initiativer og sikre initiativernes forankring i kommissoriet.

Sikkerhedsstyrelsen har det primære ansvar for varetagelsen af EU-ekspertgruppen for markedsovervågning IMP- MSG, med inddragelse af Erhvervsstyrelsen. Sikkerhedsstyrelsen varetager rollen som Single Liaison Office på baggrund af den nye forordning for markedsovervågning, herunder koordinationen mellem myndighederne. Erhvervsstyrelsen har ansvaret for den horisontale EU-lovgivning, der danner rammerne for den fri bevægelighed for varer og tjenesteydelser på det indre marked samt det digitale indre marked mv.

Udvalget afholder to faste møder årligt, hvor der drøftes aktuelle problemstillinger med udgangspunkt i emnerne under punkt 3. Drøftelserne i udvalget foregår på et strategisk plan, og udpegelsen af faste medlemmer til udvalget bør afspejle dette. Deltagelse på KC-niveau kan være hensigtsmæssig, såfremt større strategiske beslutninger er på dagsordenen. Afhængig af konkrete emner og projekter har myndighederne dog mulighed

for supplerende at deltage med medarbejdere med forskellig faglig og teknisk indsigt. Det gælder også, når der arbejdes i særligt nedsatte arbejdsgrupper bestående af enkelte myndigheder.

Det forventes, at myndighederne gensidigt forpligter sig til arbejdet i udvalget med henblik på at opnå de fælles målsætninger i kommissoriet. En forudsætning for merværdien af udvalgets arbejde er, at de respektive myndigheder samarbejder omkring videreudvikling og optimering af metoderne til den risikobaserede markedsovervågning samt den relaterede lovgivning og agerer på den information, de får i udvalget, og omsætter den i deres ressortspecifikke arbejde.

Markedsovervågningsudvalget sikrer, at arbejdet koordineres med øvrige indsatser for eksempel vedrørende e-handel. Markedsovervågningsudvalget skal løbende inddrage interessenterne på området.

Markedsovervågningsudvalgets sammensætning:

- 2 medlemmer fra Sikkerhedsstyrelsen (inklusive formanden).
- 1 medlem fra Erhvervsministeriets departement.
- 1 medlem fra Erhvervsstyrelsen (horisontalt EU-ansvar).
- 1 medlem fra Energistyrelsen.
- 1 medlem fra Færdselsstyrelsen.
- 1 medlem fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.
- 1 medlem fra Landbrugsstyrelsen.
- 1 medlem fra Lægemiddelstyrelsen.
- 1 medlem fra Miljøstyrelsen.
- 1 medlem fra Patent- og Varemærkestyrelsen.
- 1 medlem fra Sundhedsstyrelsen.
- 1 medlem fra Søfartsstyrelsen.
- 1 medlem fra Toldstyrelsen
- 1 medlem fra Trafik-, Bolig- og Byggestyrelsen.