



**Udskoling:**

**Dansk:**



### **a) En informationsfolder**

I kan vælge at udforme en folder, der skal kunne uddeles i de forskellige klasser, som I besøger.

Folderen skal fortælle om jer, jeres arbejde og De seks fyrværkeriråd – og skal bringes med hjem til hver enkelt elevs forældre. Den kan produceres som en papirudgave, eller måske kan I fremstille den som et videobrev, et PowerPoint show eller som en hjemmeside på Internettet. Brug fantasien.

Brug billeder eller tegninger, så folderen bliver så nem og tilgængelig som mulig. Indholdet skal nøje målrettes til den klasse, I skal besøge, så måske skal der udarbejdes forskellige udgaver alt efter klassetrin.

I kan også henvise til Internettets muligheder, f.eks. til [www.fyrvaerkeri.dk](http://www.fyrvaerkeri.dk) - og evt. jeres egen hjemmeside, som I kan lægge på skolens officielle hjemmeside.

### **b) Fyrværkeriskader**

Læg op til at arbejde med fyrværkeriskader og forebyggelse af disse. Det kan være direkte rådgivning ud fra materialet I finder på [www.fyrvaerkeri.dk](http://www.fyrvaerkeri.dk), uddeling af foldere, besøg af gæstelærere eller oplæg til små undersøgelser eller forsøg.

### **c) Kampagners effekt**

- I kan arbejde med vurdering af reklamekampagner i forbindelse med fyrværkeri. Det kunne være: kommunens, amtets eller mediernes kampagner.
- Reklamer for fyrværkeri i de lokale forretninger. Hvor er fyrværkeriet placeret? Hvad ved sælgerne om det? Bliver der informeret om fyrværkerirådene?

### **d) Læg op til en debat om reklamer for fyrværkeri, sådan at andre elever bedre kan tage stilling til de forskellige interesser, der findes bag reklamerne.**

I lokalaviser reklamerer de lokale handlende for de nytårseffekter, der sælges. Der kan arbejdes med emner som disse:

- Hvad gør medierne for at hjælpe i forebyggelsen af fyrværkeriskader?
- Er det alene for at tjene penge, at fx en farvehandel eller et byggemarked vælger at sælge fyrværkeri?
- Hvad gør de handlende for at informere om sikkerhed og De fem Fyrværkeriråd?
- Hvordan opbevarer de handlende deres lager af fyrværkeri?
- Hvilken uddannelse har de handlende for at sælge fyrværkeri?
- Udarbejd en spørgeskemaundersøgelse blandt de handlende i jeres by

### **f) Kritisk stilling – tænk selv**

Udarbejd en folder, der beskriver hvad klassen og eleverne bør overveje for at blive bedre til at tage kritisk stilling i forhold til køb, opbevaring og brug af fyrværkeri. Hvordan kan man blive bedre til at handle forsvarligt og fremme sin egen og de andres sundhed eller sikkerhed?



### g) Reklamens magt

Læg op til en debat om reklamer for fyrværkeri, sådan at andre elever bedre kan tage stilling til de forskellige interesser, der findes bag reklamerne. I lokalaviser reklamerer de lokale handlende for de nytårseffekter, der sælges. Der kan arbejdes med emner som disse:

- Hvad gør medierne for at hjælpe i forebyggelsen af fyrværkeriskader?
  - Er det alene for at tjene penge, at fx en Farvehandel eller et Byggemarked vælger at sælge fyrværkeri?
  - Hvad gør de handlende for at informere om sikkerhed og De seks Fyrværkeriråd?
- Hvordan opbevarer de handlende deres lager af fyrværkeri?
- Hvilken uddannelse har de handlende for at sælge fyrværkeri?

Udarbejd en spørgeskemaundersøgelse blandt de handlende i jeres by.

Som Krudtugle kan du tage fat på:

### a) Filmanalyse

Se de forskellige film, der i årenes løb er produceret til "Årets Fyrværkerikampagne". Udvælg den eller de film, I evt. kunne tænke jer at præsentere for andre klasser på skolen i jeres arbejde. Se mediekritisk på de enkelte film og diskuter jer frem til, hvilke der vil have den bedste effekt i jeres arbejde på skolen – og hvilke alderstrin de forskellige film egner sig til.

### b) Lav en film

Arbejd med selv at fremstille en film, der fokuserer på de seks fyrværkeriråd.

Start med grundigt at arbejde med følgende:

1. Hvad vil I vise?
2. Hvordan viser I det så visuelt?
3. Tegn en drejebog
4. Hænger det sammen? – ellers lav det om.
5. Og begynd så på at fremstille filmen

### c) Lav en avis

Avisen kan fortælle om fyrværkeriskader, jeres arbejde og De fem Fyrværkeriråd. Den kan produceres som en papirudgave, eller måske kan I fremstille den som et videobrev, et PowerPoint show eller som en hjemmeside på Internet. Brug fantasien.

Brug billeder eller tegninger. Og målet indholdet til den klasse, I skal besøge - så måske skal der udarbejdes forskellige udgaver alt efter klassetrin.